



# Memoria2025

  
**ZAMORARTE**  
F U N D A C I Ó N

# INDICE

*Carta del presidente, p.3*  
*identidad, p.5*

*Patronato. Equipo, pp.6-7*

*Líneas estratégicas, p.9*

*Actividades desarrolladas, p.10*

*Impacto social, p.22*

*Balance económico, p.26*



# Carta del presidente

Queridos amigos:

Es una satisfacción presentar esta nueva memoria de la Fundación ZamorArte, una herramienta nacida con vocación de servicio para salvaguardar la fe, la cultura y el arte de nuestra tierra. Iglesias, retablos, imágenes, archivos y tradiciones forman parte de una herencia que no nos pertenece en exclusiva; la hemos recibido y estamos llamados a custodiarla, cuidarla y proyectarla.

En estas páginas se recoge el trabajo realizado en 2025. Pero, sobre todo, se percibe una actitud: la confianza en que, cuando se unen profesionalidad, compromiso e ilusión, el patrimonio se convierte en motor cultural, en recurso evangelizador, en impulso económico y en espacio de encuentro.

Agradezco de corazón a todos los que hacen posible este proyecto: instituciones, patronos, benefactores, técnicos, colaboradores, y voluntarios.

Sigamos construyendo, juntos, un legado vivo para las generaciones que vendrán.



**Fernando Valera Sánchez**  
Presidente de la Fundación ZamorArte





Órgano de gobierno,  
representación y  
administración de la  
entidad

# Patronato



**Presidente: Obispo de Zamora  
Fernando Valera Sánchez**



**Secretario: Vicario General  
Pedro Faúndez Mayo**



**Secretario: Provicario General  
Millán Núñez Ossorio**



**Tesorero: Gerente-Ecónomo  
José Manuel Chillón Lorenzo**



**Vocal técnico: delegado de Patrimonio  
Juan Carlos Lopez Hernández**



**Vocal institucional: Diputación Provincial  
Javier Faúndez Domínguez**



**Vocal institucional: Fundación Caja Rural de Zamora  
Cipriano Garcia Rodríguez**

Profesionales y técnicos que ejecutan, desarrollan y coordinan las acciones concretas de la entidad

# Equipo



Sergio Cruz, Área de comunicación  
Jaime Gallego, Área de investigación  
Juan Carlos López, Área de dirección  
José Alberto Sutil, Área de formación  
Sofía Scandella, Área de administración





# Líneas estratégicas

**1. Conservación y salvaguarda del patrimonio:** *el fundamento de todo el modelo.*

**2. Planificación patrimonial y priorización de intervenciones:** *del azar a la estrategia.*

**3. Activación cultural y uso social del patrimonio:** *conservar para que sirva.*

**4. Difusión, educación y transmisión cultural:** *crear comunidad patrimonial.*

**5. Sostenibilidad económica y generación de recursos:** *activar para conservar.*

**6. Colaboración institucional y trabajo en red:** *nadie conserva solo.*

**7. Innovación, comunicación y posicionamiento público:** *hacer visible lo que se cuida.*



Las líneas estratégicas descritas no actúan de forma aislada, sino como un sistema integrado, que permite a la Fundación ZamorArte desarrollar un modelo de gestión patrimonial planificado, sostenible y socialmente compartido.

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León



# Actividades desarrolladas

# 1. Conservación y restauración

## Santa María Magdalena Fase I

Intervención integral de mejora y consolidación de las cubiertas para resolver las graves deficiencias estructurales que comprometían la correcta conservación del edificio, garantizando su estabilidad, estanqueidad y durabilidad, sin alterar sus valores patrimoniales ni su configuración arquitectónica.

Arquitecto y director de obra:

**D. Claudio Ignacio Pedrero Encabo**

Dirección de ejecución:

**D. Javier Matilla Samaniego**

**Presupuesto:**

**267.554,07€**



*Lo que cuidamos  
permanece*



## Puerta de San Andrés

intervención integral de conservación, restauración y mejora funcional de las puertas de acceso de la iglesia de San Andrés



**3.373,48€**

## Lienzos de San Vicente

Restauración de dos lienzos de la cabecera de la iglesia de San Vicente



**5.317,04€**



Hacheros de San Juan

**2.359,50€**

Frontal pétreo de San ildefonso  
Fase 1 y fase 2

**3.275,71€**



# 2. Divulgación

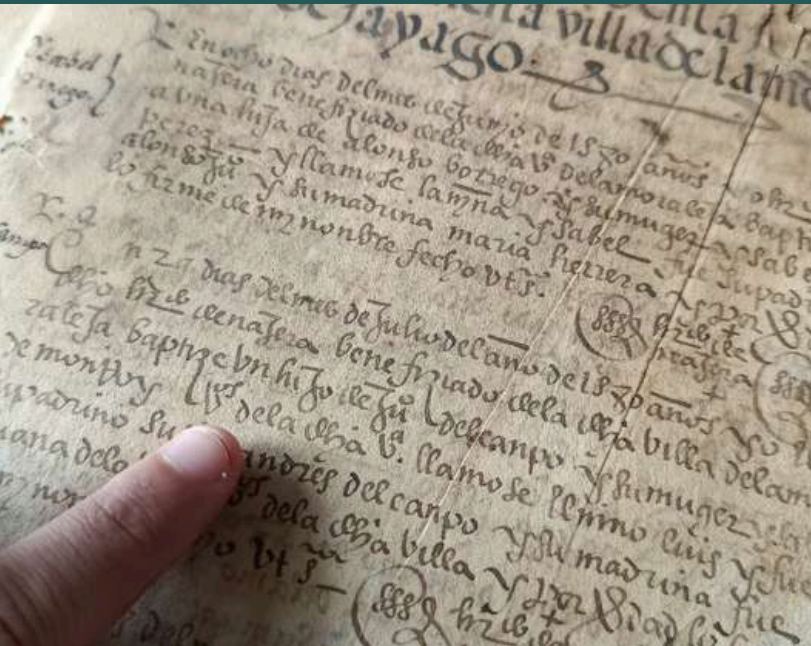
La actividad de divulgación constituye uno de los pilares esenciales de la Fundación ZamorArte, en la medida en que permite transformar el patrimonio en un bien accesible, comprensible y socialmente valorado. No basta con conservar: es imprescindible explicar, interpretar y acercar los bienes culturales a la ciudadanía para generar conciencia, aprecio y compromiso.

1. Congreso *Nostra et Mundi*. Burgos
2. Presentación Ciclo Musical Solidario
3. Conferencia Ramón Álvarez
4. Feria ARPA
5. Presentación tablas Villalpando
6. Jornadas Arte y Fe 2024-25
7. Congreso "Patrimonio: recurso educativo"
8. Curso Románico CFIE
9. Jornada regional de CIT Junta CyL.
10. Curso Genealogía 2025



# 3. Servicios de documentación

El servicio de documentación se orienta a la investigación y gestión del patrimonio desde una perspectiva rigurosa y aplicada. Abarca estudios genealógicos y trabajos vinculados a la historia constructiva de los templos y a la procedencia de los bienes muebles que albergan, así como la elaboración de inventarios y el seguimiento de dichos bienes.



La Fundación Zamorarte ha recibido 580 consultas. De todas ellas, se han respondido con éxito **336**, que han servido para resolver tramitaciones relacionadas con la Ley de Memoria Democrática, consultas de genealogía e investigaciones académicas. También ha documentado el proyecto SAYARTE que ha permitido desarrollar una iniciativa de difusión turística en la comarca de Sayago.

*al servicio de las personas*



# 4. Servicios de digitalización



La Fundación ZamorArte ha impulsado la digitalización de los fondos del Archivo Diocesano, orientado tanto a la conservación preventiva como a la mejora del acceso a la información. Esta tarea, que combina criterios archivísticos rigurosos con el uso de tecnologías especializadas, permite proteger documentos de alto valor histórico frente al deterioro derivado de su manipulación y, al mismo tiempo, facilita su consulta ágil por parte de investigadores, administraciones y particulares.

En el periodo de 2025 se han digitalizado 105 documentos históricos con un resultado de 35.000 fotogramas que aseguran la pervivencia de la información para generaciones futuras.

*Entre todos lo hacemos posible*



DIPUTACION  
DE  
ZAMORA

# 5. Crowdfunding

La Fundación considera que es necesario implicar a la sociedad en la conservación del patrimonio. El crowdfunding permite generar recursos de manera participativa, transparente y finalista, vinculando cada aportación a proyectos concretos de intervención. Así se fortalece el sentido de corresponsabilidad, convierte al ciudadano en parte activa del proceso y refuerza el vínculo entre el patrimonio y la comunidad que lo sostiene.

**6.166€** recibidos a través de donativos gestionados desde [www.zamorarte.com](http://www.zamorarte.com) para la restauración de La Magdalena (Zamora). Y cerca de **150.000€** en las localidades de Villalpando, Vega de Villalobos y Moreruela.




AYUNTAMIENTO  
DE ZAMORA

*construimos legado juntos*

# 6. Actividades Culturales

ZamorArte ha desarrollado actividades orientadas a la activación y difusión del patrimonio, configurando una oferta cultural coherente y en crecimiento. A través de estas acciones, se ha logrado no solo incrementar la visibilidad del patrimonio, sino también generar experiencias significativas que favorecen su conocimiento, valoración y sostenibilidad.


La Fundación ha organizado un congreso regional sobre patrimonio educativo, ciclos de conciertos, visitas guiadas, exposiciones, cursos, conferencias...












**VII CONGRESO**  
**ENSEÑANZA DE RELIGIÓN**  
**EN CASTILLA Y LEÓN**

EL PATRIMONIO COMO RECURSO EDUCATIVO

Inscripciones en [www.relicyl.com](http://www.relicyl.com)



**Sábado 18 de octubre, Zamora**

Patrocina:	Colaboran:	Promueven:	
	 	  	   

Reli es +



**CONCIERTO**  
CAPELLA OCELLUM DURÍ



*Tu participación nos sostiene*

**27 JUNIO a las 21:30 h**  
**IGLESIA DE SAN CIPRIANO**

VENTA DE ENTRADAS/DONATIVO  
EN LIBRERÍA DIOCESANA, Calle Ramos Carrión N°18

**5 €**, con visto de cortesía al finalizar el concierto

ESGIMEA  
EL COORDINADOR  
Y AYUDAMOS  
A COLABORAR  
CON LA RESTAURACIÓN  
DE LA IGLESIA  
DE LA MAGDALENA

CAPELLA OCELLUM DURÍ  
LA MILLA ROMÁNICA  
AYUNTAMIENTO DE ZAMORA  
ZAMORARTE FUNDACIÓN

**CONCIERTO**  
**CORO SACRO**  
"Jerónimo Aguado"  
CANTICUM AD DEUM

**20 junio**  
**20:30 horas**  
**Iglesia S. Cipriano**

5€, con vino de cortesía al finalizar el concierto.  
Venta de entradas en  
Librería, Ramos Carrión 18

*Pro-restauración de la iglesia de La Magdalena.*



*Tu participación nos sostiene*

ESGIMEA  
EL COORDINADOR  
Y AYUDAMOS  
A COLABORAR  
CON LA RESTAURACIÓN  
DE LA IGLESIA  
DE LA MAGDALENA

CAPELLA OCELLUM DURÍ  
LA MILLA ROMÁNICA  
AYUNTAMIENTO DE ZAMORA  
ZAMORARTE FUNDACIÓN

POENCIA

**estamos en**  
**AR-PA**

**POR EL FUTURO DE NUESTRO PASADO**

Juan Carlos López, Director Fundación Zamorarte

**12 noviembre 2025, 12h.**  
**Espacio Foro de Atapuerca**

ZAMORARTE FUNDACIÓN

www.zamorarte.com

**curso de iniciación al árbol genealógico**

¿Quieres descubrir tus orígenes familiares? Aprende a crear tu árbol genealógico desde cero en este curso práctico y emocionante

**Lugar: Archivo Diocesano de Zamora**

PRECIO: 60€  
50€ Amigos de ZamorArte

**SESIONES** 2 Horas x Sesión

**LUNES 24**  
Introducción a la genealogía, Elementos de un árbol genealógico, Recopilación de información

**MARTES 25**  
Los archivos parroquiales. Taller práctico en el Archivo Histórico Diocesano

**MIÉRCOLES 26**  
Recursos web de genealogía, Herramientas online, Formas de crear un árbol genealógico

**Del 24 al 26 de Noviembre**  
10:00h - 12:00h

Organiza: ZAMORARTE FUNDACIÓN  
Colabora: AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

Plazas limitadas. Información e inscripciones en el email:  
**SECRETARIA@ZAMORARTE.COM**

**CONFERENCIA**  
**IGLESIA Y RESTAURACIÓN DE SANTA MARÍA MAGDALENA**

Intervienen  
Juan Carlos López, director Fundación ZamorArte  
Claudio Ignacio Pedrero, arquitecto  
Jaime Gallego, historiador

**Jueves 5 de junio**  
18:00h

iglesia de San Cipriano

www.zamorarte.com

**Del 24 al 26 de Noviembre**  
10:00h - 12:00h

Organiza: ZAMORARTE FUNDACIÓN  
Colabora: AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

Plazas limitadas. Información e inscripciones en el email:  
**SECRETARIA@ZAMORARTE.COM**

22 de mayo, 20:00 h.  
SALÓN MUNICIPAL VILLALPANDO

## La iglesia de San Pedro



Historia, estado y posibilidades

**Intervienen:**  
Jaime Gallego, historiador  
Claudio Pedrero, arquitecto  
Miembros Comisión

**Presenta:**  
Juan Carlos López,  
director ZamorARTE

Parroquia Villalpando

#SalvemosSanPedroVillalpando

LA EXPERIENCIA INMERSIVA PARA CONOCER EL PATRIMONIO ZAMORANO A LA LUZ DE LA LUNA CON UNA PANDA SINDOR EN BORDA



## LA NOCHE BLANCA DEL ROMÁNICO DE ZAMORA

20 DE SEPTIEMBRE // 2025



## LABORATORIO de ESPERANZA

LAS EDADES DEL HOMBRE

## BELÉN NAVIDEÑO

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

Iglesia de la Magdalena  
Del 5 de diciembre de 2025 al 6 de enero de 2026  
Abierto todos los días de 18:00 a 21:00h.




### ¿QUIERES SER VOLUNTARIO?

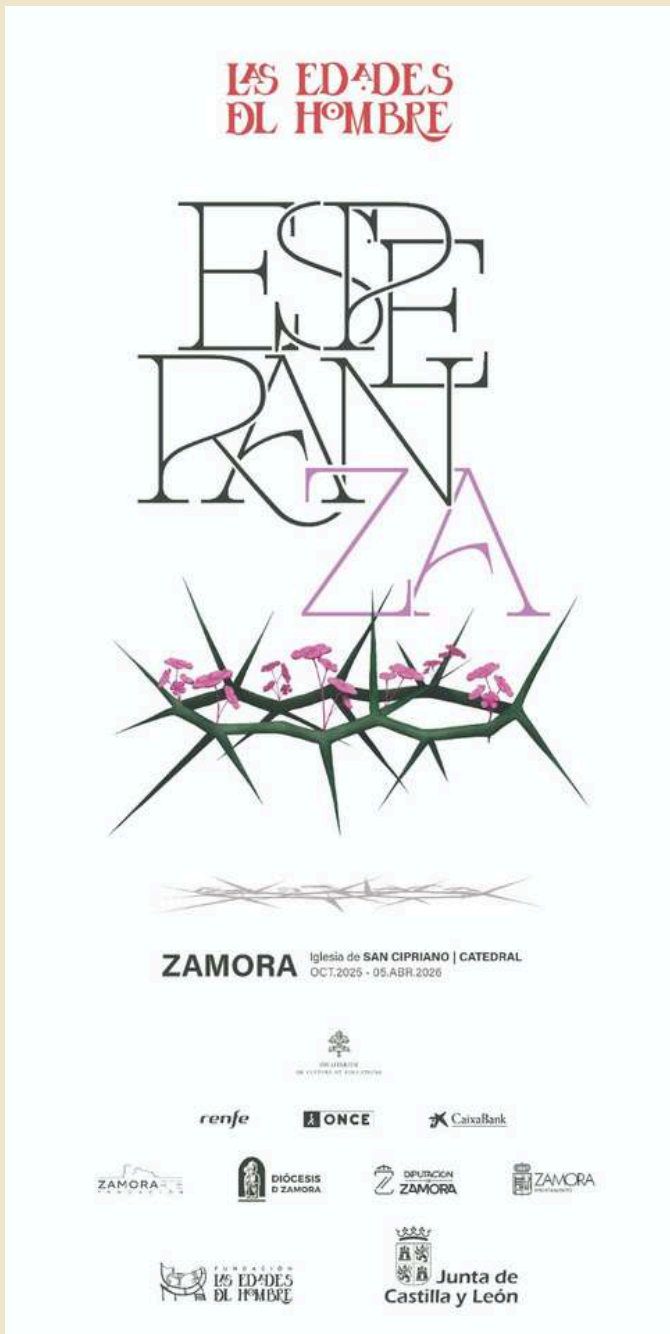
La diócesis de Zamora te invita a **compartir tu tiempo** con la protección y puesta en valor de nuestro **patrimonio cultural**.

Podrás contribuir a mantener viva la riqueza de nuestra fe y nuestra cultura...

**tu ayuda es clave para que nuestro legado perdure...**



secretaria@zamorarte.com  
980531802 - 686401607  
Ramos Carrión 18, 49001



La Fundación Zamorarte ha participado activamente en la exposición que Las Edades del Hombre ha organizado en Zamora, *Esperanza*, uno de los proyectos culturales más importantes de España en el curso 2025-26. Además de ceder dos de sus cinco iglesias, El Carmen y San Cipriano, desarrolló en la primera de ellas el proyecto didáctico “Laboratorio de Esperanza”, una iniciativa que ha acercado el patrimonio a los más jóvenes y a las familias.

# 7. Gestión



[www.zamorarte.com](http://www.zamorarte.com)  
tu visita sostiene nuestro legado

## ENTRADA COLECTIVA

**6€** Todo el románico de Zamora, excepto la Catedral

**LA MILLA ROMÁNICA**

Promueven: **ZAMORARTE**, **DIÓCESIS DE ZAMORA**, **AYUNTAMIENTO DE ZAMORA**, **TURISMO ZAMORA**, **FUNDACIÓN CUA VITAL**

Colaboran: **ZAMORA**, **MUSEO SOCIOMUSICAL DE ZAMORA**

[www.zamorarte.com](http://www.zamorarte.com)

## ENTRADA DOBLE

San Juan del Mercado y Santa María la Mayor **3€**

**BENE UENTUM**

Promueven: **ZAMORARTE**, **DIÓCESIS DE ZAMORA**, **AYUNTAMIENTO de Benavente**, **TURISMO ZAMORA**

Colaboran: **MUSEO SOCIOMUSICAL DE ZAMORA**

*tu aportación sostiene el patrimonio*

Nº

En la Fundación trabajamos en la consolidación de un modelo de gestión más profesionalizado, en el que se integran de manera coordinada el seguimiento del equipo humano, el control riguroso de ingresos y gastos, la tramitación y justificación de subvenciones, así como la gestión de las relaciones con proveedores y colaboradores. Lejos de ser una función meramente administrativa, la gestión se configura así como un pilar esencial que permite ordenar la actividad, optimizar los recursos disponibles y asegurar la viabilidad futura de la Fundación.



# Impacto social

# Convenios

La firma de convenios responde a una convicción estratégica: la conservación y activación del patrimonio no puede sostenerse desde una lógica aislada, sino mediante la construcción de alianzas estables que amplifiquen capacidades, recursos y alcance social, y su transmisión a futuro.

La firma de convenios responde a una convicción estratégica: la conservación y activación del patrimonio no puede sostenerse desde una lógica aislada, sino mediante la construcción de alianzas estables que amplifiquen capacidades, recursos y alcance social, y su transmisión a futuro.



*por el presente de  
nuestro pasado*

# Presencia pública

La Fundación ZamorArte garantiza que el patrimonio deje de ser un elemento pasivo para convertirse en un bien compartido, comprendido y defendido por la ciudadanía. Cuando la sociedad se implica el patrimonio gana en legitimidad, protección y sostenibilidad.





www.zamorarte.com



El Arcón



La 8

la Fundación ha hecho un esfuerzo por reforzar su presencia en redes sociales, consciente de que hoy constituyen un canal imprescindible para dar visibilidad a su labor y conectar con la sociedad. Esta apuesta responde a la necesidad de comunicar de forma directa, transparente y continuada el impacto de los proyectos que se desarrollan, acercando el patrimonio y la actividad de la Fundación a públicos cada vez más amplios y diversos.

Lo que no se cuenta no existe

FUNDACION CAJA RURAL DE ZAMORA



# Balance económico

## GASTOS

Personal laboral	<b>48.657€</b>
Adquisición de bienes	<b>18.294€</b>
Conservación y suministros	<b>363.690€</b>
Amortización inmoivilizado	<b>13.143€</b>
Representación	<b>148€</b>

**TOTAL 443.846€**

## INGRESOS

Aportación patronos.....	30.000
Entradas La Milla Románica.....	109.370
Merchandising.....	6.083
Donativos.....	28.990
Servicios de archivo.....	31.702
Subvenciones.....	335.749

**TOTAL 541.894€**

colabora con nosotros

